

MICROLINE 320/390FB ***User Manual (English)***

Table of Contents

| | |
|---------------------------------------|------|
| Note to Customers | E-2 |
| Important Safety Instructions | E-3 |
| Important Wiring Instructions | E-4 |
| Installing Your Printer | E-5 |
| Preliminaries | E-6 |
| Connecting to the Computer | E-9 |
| Installing the Ribbon Cartridge | E-10 |
| Loading Paper | E-12 |
| Loading Continuous Paper | E-12 |
| Loading Cut Sheet paper | E-18 |
| Setting the Top of Form | E-20 |
| Positioning of the Printer | E-21 |
| Running a Self Test | E-22 |
| Printing Demo Patterns | E-23 |
| Changing Menu Settings | E-24 |
| Specifications | E-26 |

Note to Customers

Every effort has been made to ensure that the information in this manual is complete, accurate and up-to-date. Oki assumes no responsibility for errors beyond its control. Oki also can not guarantee that changes in software and equipment made by other manufacturers and referred to in this book will not affect the applicability of the information in this manual.

Copyright 1994 by Oki. All rights reserved.

Microline is a registered trademark of Oki Electric Industry Company Limited.

Epson is registered trademark of Seiko Epson Corporation.

IBM, PC, Proprinter XL and Graphics Printer are registered trademarks of International Business Machines Corporation.

MS-DOS is a trademark of Microsoft Corporation.

Obsah je uzamčen

Dokončete, prosím, proces objednávky.

Následně budete mít přístup k celému dokumentu.



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!