

Lenovo

Y25-30

Uživatelská
příručka

Lenovo

Čísla výrobku

G22245FY0

66F0-GACB-WW

66F0-GCCB-WW

První vydání (březen 2022)

© Copyright Lenovo 2022.

Produkty, data, počítačový software a služby LENOVO byly vyvinuty výhradně na soukromé náklady a jsou prodávány vládním orgánům jako komerční jednotky ve smyslu 48 C.F.R. 2.101 s omezenými a vyhrazenými právy použití, reprodukce a zpřístupnění.

UPOZORNĚNÍ K OMEZENÝM A VYHRAZENÝM PRÁVŮM: Pokud jsou produkty, data, počítačový software nebo služby dodávány podle smlouvy General Services Administration „GSA“, potom použití, reprodukce nebo zpřístupnění podléhá omezením vymezeným ve Smlouvě č. GS-35F-05925.

Obsah

Bezpečnostní informace	iv
Obecné bezpečnostní zásady.....	iv
Kapitola 1. Začínáme.....	1-1
Obsah dodávky	1-1
Poznámka k používání	1-1
Přehled produktu	1-2
Příprava monitoru k použití	1-3
Kapitola 2. Nastavení a použití monitoru	2-1
Komfort a usnadnění přístupu	2-1
Organizace pracoviště	2-1
Umístění a sledování monitoru	2-1
Rychlé tipy pro zdravé pracovní návyky	2-2
Nastavení obrazu monitoru	2-3
Výběr podporovaného režimu zobrazení	2-7
Seznámení s řízením spotřeby	2-7
Péče o monitor	2-8
Sejmutí podstavce a stojánku monitoru.....	2-8
Nástěnná montáž (volitelně)	2-9
Kapitola 3. Referenční informace.....	3-1
Specifikace monitoru	3-1
Řešení problémů.....	3-3
Manuální instalace ovladače monitoru.....	3-5

Obsah je uzamčen

Dokončete, prosím, proces objednávky.

Následně budete mít přístup k celému dokumentu.



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!