

BOOX Poke 5

Uživatelský manuál

Obsah

1. ONYX	3
2. Příslušenství	5
3. Bezpečnostní pokyny	6
4. Vzhled	8
5. Hlavní obrazovka	11
6. Knihovna	18
7. Čtení	29
8. Obchod	53
9. Uložiště	56
10. Apps	57
11. Nastavení	72
12. FAQ	87
13. Specifikace	88
14. Prohlášení	89

1. ONYX

BOOX Nova 2 představuje společnost Onyx International, která se věnuje navrhování nejmodernějších čtecích terminálů. Krása BOOX je ztělesněna jak svou jednoduchostí, tak svou silou. Ukážeme Vám, že BOOX je otevřená a flexibilní platforma pro spotřebitele i poskytovatele obsahu.

BOOX využívá technologii E-ink displeje se zobrazením 16stupni šedi, proto obraz velmi připomíná papír. Pasivní osvětlení a rozptýlený povrch uvolňují oči a snižuje jejich namáhání. Pomocí systému ručního psaní si můžete při čtení dělat poznámky a zaznamenávat Vaše nápady. BOOX plně využívá nové generace inkoustových obrazovek: extrémně nízkou spotřebu energie bez odrazů a podsvícení. Každé plné nabití může vydržet několik týdnů čtení. Snižováním spotřeby papíru při současném realistickém zážitku ze čtení na papíře pomáhá digitální obsah chránit životní prostředí, aniž by obětoval pohodlí nebo životní styl.

Pro obsahové partnery také poskytujeme podporu pro vlastní formáty a řešení pro správu digitálních práv. Všichni naši diváci mají standardní funkce, jako je správa rozložení, úprava písma, fulltextové vyhledávání, zvětšení a tok stránky.

Obsah je uzamčen

Dokončete, prosím, proces objednávky.

Následně budete mít přístup k celému dokumentu.



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!