

# PULTOVÁ MRAZNIČKA

## UŽIVATELSKÁ PŘÍRUČKA

**PHILCO**



*Famous for Quality the World Over*

**PCF 1002 i**

**PCF 1452 i**

**PCF 2002 i**

**PCF 2602 i**

**PCF 3162 i**

**PCF 3802 i**

**PCF 198 DFPI**

**PCF 254 DFPI**

**PCF 308 DFPI**

**Vážený zákazníku,**

**Děkujeme vám za zakoupení produktu značky PHILCO. Aby vám váš spotřebič dobře sloužil, přečtěte si prosím pečlivě všechny pokyny v této uživatelské příručce.**

# OBSAH

<b>ČÁST 1: BEZPEČNOSTNÍ POKYNY .....</b>	<b>2</b>
<b>ČÁST 2: POPIS.....</b>	<b>10</b>
<b>ČÁST 3: INSTALACE.....</b>	<b>11</b>
NAMONTUJTE VNĚJŠÍ RUKOJEŤ DVÍŘEK (POKUD JE VNĚJŠÍ RUKOJEŤ K DISPOZICI).....	11
POLOHA .....	13
ELEKTRICKÉ PŘIPOJENÍ.....	13
PROSTOROVÉ POŽADAVKY.....	13
UMÍSTĚNÍ.....	13
<b>ČÁST 4: KAŽDODENNÍ POUŽÍVÁNÍ .....</b>	<b>14</b>
PRVNÍ POUŽITÍ.....	14
NASTAVENÍ TEPLoty.....	14
KAŽDODENNÍ POUŽÍVÁNÍ.....	15
UŽITEČNÉ RADY A TIPY.....	16
ČIŠTĚNÍ.....	16
ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ.....	18
VÝMĚNA LAMPY.....	19
POKYNY KE SKLADOVÁNÍ.....	20
<b>ČÁST 5: INFORMAČNÍ LIST.....</b>	<b>22</b>
TECHNICKÉ INFORMACE.....	&"
INFORMACE O TESTOVÁNÍ.....	&"
PÉČE O ZÁKAZNÍKA A SERVIS.....	&"
POKYNY A INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE LIKVIDACE POUŽITÝCH OBALOVÝCH MATERIÁLŮ.....	&#
LIKVIDACE POUŽITÝCH ELEKTRICKÝCH A ELEKTRONICKÝCH SPOTŘEBIČŮ.....	&#



Vážený zákazníku,  
Děkujeme, že jste si koupil výrobek značky PHILCO. Aby mohl váš spotřebič sloužit dobře, přečtěte si všechny pokyny uvedené v tomto návodu k obsluze.

# Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.**

**Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



**Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:**

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne\*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

*\*) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!