



GENIO **S**

KRUPS

# UŽIVATELSKÁ PŘÍRUČKA





## OBSAH

|  |    |
|--|----|
| 1. BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ.....                                | 4  |
| 2. PŘEHLED PŘÍSTROJE.....                                    | 6  |
| 3. KLÍČOVÉ FUNKCE.....                                       | 7  |
| 3. 1 INTUITIVNÍ OVLÁDACÍ LED KOLEČKO .....                   | 7  |
| 3. 2 JAK SPUSTIT STROJ .....                                 | 7  |
| 3. 3 STUDENÝ REŽIM .....                                     | 8  |
| 4. PŘÍKLADY NÁPOJŮ.....                                      | 9  |
| 5. DOPORUČENÍ PRO BEZPEČNÉ POUŽITÍ.....                      | 10 |
| 6. PROPLÁCHNUTÍ PŘED PRVNÍM POUŽITÍM.....                    | 11 |
| 7. PŘÍPRAVA NÁPOJE.....                                      | 12 |
| 7. 1 Z JEDNÉ KAPSLE (NAPŘ. LUNGO) .....                      | 12 |
| 7. 2 ZE DVOU KAPSLÍ (NAPŘ. CAPPUCCINO) .....                 | 13 |
| 8. ČIŠTĚNÍ.....  | 15 |
| 9. ODVÁPŇOVÁNÍ PROVÁDĚJTE KAŽDÉ 3-4 MĚSÍCE.....              | 16 |
| 10. ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ.....                                     | 18 |
| 10. 1 ROZSVÍTÍ SE ORANŽOVÁ KONTROLKA ODVÁPŇOVÁNÍ .....       | 18 |
| 10. 2 NEVYTÉKÁ ŽÁDNÁ TEKUTINA - JE DOPLNĚNÁ VODA? .....      | 18 |
| 10. 3 NEVYTÉKÁ ŽÁDNÁ TEKUTINA - NENÍ ZASEKNUTÁ KAPSLE? ..... | 19 |



|  |    |
|--|----|
| 10.4 NEVYTÉKÁ ŽÁDNÁ TEKUTINA - NENÍ ZASEKNUTÁ<br>VSTŘIKOVACÍ TRYSKA? ..... | 19 |
| 10.5 RŮZNÉ .....   | 20 |

# Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.**

**Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



**Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:**

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne\*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

*\*) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!