

**VESTAVĚNÁ ZÁSUVKOVÁ
MRAZNIČKA
NÁVOD K OBSLUZE**

PHILCO



Famous for Quality the World Over

PTF 953 FBU

**Vážený zákazníku,
Děkujeme, že jste si koupil výrobek značky PHILCO. Aby mohl váš spotřebič sloužit dobře, přečtěte si všechny pokyny uvedené v tomto návodu k obsluze.**

OBSAH

ČÁST 1: BEZPEČNOSTNÍ POKYNY	3
ČÁST 2: UMÍSTĚNÍ SPOTŘEBIČE A OTEVÍRÁNÍ	12
UMÍSTĚNÍ.....	12
ZMĚNA SMĚRU OTEVÍRÁNÍ DVEŘÍ SPOTŘEBIČE	12
ČÁST 3: POPIS SPOTŘEBIČE	15
ČÁST 4: OVLÁDACÍ PANEL	16
NASTAVENÍ TEPLoty.....	16
ČÁST 5: POUŽÍVÁNÍ SPOTŘEBIČE.....	17
ČÁST 6: ČIŠTĚNÍ A PÉČE.....	18
ČIŠTĚNÍ VNĚJŠÍCH POVRCHŮ.....	18
ČIŠTĚNÍ VNITŘNÍCH POVRCHŮ	19
ČIŠTĚNÍ TĚSNĚNÍ DVEŘÍ	19
ČÁST 7: UŽITEČNÉ RADY A TIPY	20
TIPY NA ÚSPORU ENERGIE	20
TIPY NA MRAZENÍ	20
TIPY PRO SKLADOVÁNÍ MRAZENÝCH POTRAVIN.....	20
VYPNUTÍ SPOTŘEBIČE.....	20
ČÁST 8: ŘEŠENÍ MOŽNÝCH PROBLÉMŮ.....	21
ČÁST 9: LIKVIDACE SPOTŘEBIČE.....	22
POKYNY KE SKLADOVÁNÍ	23
ROZMÍSTĚNÍ POTRAVIN VE SPOTŘEBIČI.....	24
ČÁST 10: INFORMAČNÍ LIST	25
TECHNICKÉ INFORMACE	27
INFORMACE O TESTOVÁNÍ	27
PÉČE O ZÁKAZNÍKA A SERVIS	27
POKYNY A INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE LIKVIDACE POUŽITÝCH OBALOVÝCH MATERIÁLŮ	28
LIKVIDACE POUŽITÝCH ELEKTRICKÝCH A ELEKTRONICKÝCH SPOTŘEBIČŮ	28



Zařízení bylo testováno podle platných směrnic Evropské unie. Zařízení vyhovuje bezpečnostním ustanovením platným pro elektrické spotřebiče v Evropské unii.

Obsah je uzamčen

Dokončete, prosím, proces objednávky.

Následně budete mít přístup k celému dokumentu.



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!