

# Myčka na nádobí

Návod k použití



CZ

Document Number : 15 9515 1600\_AA\_BEKO\_E5\_CZ/ 13-03-17.(10:17)

**beko**





# Nejprve si přečtete tento návod k použití!

Vážený zákazníku,

Doufáme, že budete se službami produktu, který je charakteristický vysokou kvalitou a špičkovými technologiemi, spokojeni. Před použitím produktu si pečlivě přečtete celý návod k použití i všechny ostatní doprovodné dokumenty a uschovejte si je nahlédnutí v budoucnu. Pokud předáte produkt někomu dalšímu, předejte mu zároveň i tento návod k použití. Řiďte se všemi varováními a pokyny uvedenými v tomto návodu k použití. Pamatujte, že informace v tomto návodu k použití platí i pro některé další modely. Rozdíly mezi jednotlivými modely budou zmíněny v návodu.

## Vysvětlení symbolů

V tomto návodu k použití se používají následující symboly:

	Důležitá informace nebo užitečné tipy týkající se použití.
	Varování před nebezpečnými situacemi, jež mohou ohrozit život a majetek.
	Varování před nebezpečím úrazu elektrickým proudem.
	Obalové materiály produktu jsou vyrobeny z recyklovatelných materiálů v souladu s našimi národními ekologickými směrnici.

Nelikvidujte obalový materiál společně s komunálním či jiným odpadem. Vezměte jej na sběrné místo obalových materiálů určené místními úřady.



# Myčka na nádobí

Návod k použití



CZ

# Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.**

**Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



**Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:**

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne\*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

*\*) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!