

FR HOTLINE : B : 070 23 31 59 - F : 09 74 50 10 61 - CH : 044 837 18 40

EN HOTLINE: UK: 0345 330 6460 - ROI: 01 677 4003

DE HOTLINE: DE: 0212 387 400 - AT: 01 890 3476 - CH: 044 837 18 40

NL HOTLINE: NL: 0318 58 24 24

DA KUNDESERVICE: 44 66 31 55

NO KUNDESERVICE: 815 09 567

SV KUNDSERVICE: 08 594 213 30

FI ASIAKASPALVELU: 09 622 94 20

ES HOTLINE : ES : 902 31 23 00

IT SERVIZIO CONSUMATORI: IT: 1 99 207 701 - CH: 044 837 18 40

PT Centro de Contacto do Consumidor : PT : 808 284 735

EL ΓΡΑΜΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ: 2106371251

CS HORKÁ LINKA: 731 010 111

SK ZÁKAZNÍCKA LINKA: 232 199 930

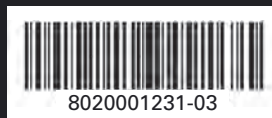
HU FORRÓDRÓT: 06 1 801 8434

PL INFOLINIA: 801 300 420

RU Горячая линия: 495 213 32 28

UK ГАРЯЧА ЛІНІЯ: 044 300 13 04

RO Centrul de Asistență Clienți : 0 21 316 87 84



www.krups.com

8020001231-03 - 02.2018- Réalisation : Espace graphique

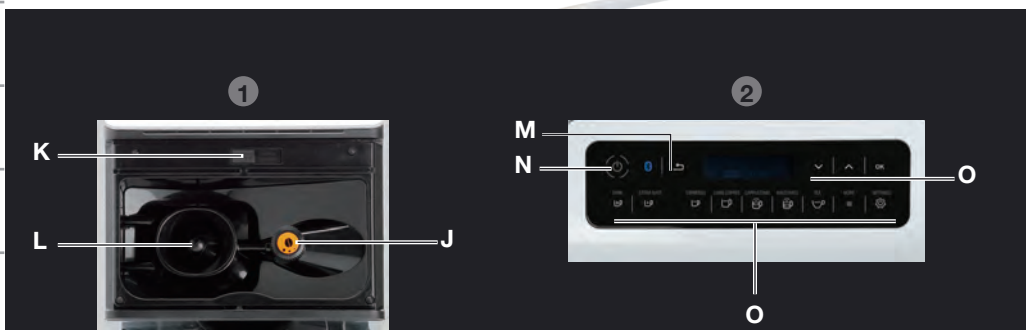
KRUPS FULLY AUTOMATIC SERIE EA89

# KRUPS

FULLY AUTOMATIC  
SERIE EA89



FR  
EN  
DE  
NL  
DA  
NO  
SV  
FI  
ES  
IT  
PT  
EL  
CS  
SK  
HU  
PL  
RU  
UK  
RO



www.krups.com



## Vážená zákaznice, vážený zákazníku,

Blahopřejeme vám k zakoupení presovače **Espresso Automatic Serie EA89**.

Tento nový přístroj vám nabízí 14 druhů teplých nápojů: espresso, dvojité espresso, káva, dvojitá káva, ristretto, doppio, americano, cappuccino, dvojité cappuccino, latte, dvojité latte, mléčná pěna, zelený čaj, černý čaj, ovocný čaj.

Kromě tohoto bohatého výběru nabízí přístroj široké možnosti individuálního nastavení pro nápoje. Pokud jste například příznivci výraznější chuti kávy, můžete použít funkci pro přípravu silnějšího nápoje. Můžete měnit objem, sílu a teplotu nápojů.

Nejoblíbenější nápoje lze jednoduše vybrat z hlavní nabídky. Na displeji můžete sledovat průběh přípravy nápoje a snadno přepínat mezi různými menu.

Většinu nápojů lze připravovat po dvou. Ušetříte tak čas, který můžete věnovat přátelům.

Díky technologii KRUPS Quattro force se systémem Compact Thermoblock a zabudovanou překapávací komorou, čerpadlem 15 barů a díky k tomu, že presovač připravuje kávu vždy z kávových zrn pomletých těsně před přípravou, s přístrojem pokaždé připravíte maximálně aromatické ristretto, espresso či horkou kávu, s dokonalou hustou pěnou zlato-žluté barvy.

Tradičně se espresso servíruje v malých porcelánových šálkách, v nichž dokonale vynikne lahodná chuť kávy. Abyste připravili espresso s optimální teplotou a kvalitní kompaktní pěnou, doporučujeme vám předem řádně nahřát šálky.

Pravděpodobně budete muset nějakou dobu experimentovat, než najdete typ zrnkové kávy, která vám bude plně vyhovovat. Experimentováním s typem směsi a/nebo pražením zrnkové kávy se vám nakonec jistě podaří dosáhnout dokonalého výsledku. Káva espresso má bohatší obsah aromat než klasická filtrovaná káva. Navzdory své výraznější a stálejší chuti espresso ve skutečnosti obsahuje méně kofeinu než filtrovaná káva (přibližně 60 až 80 mg na šálek v porovnání s 80 až 100 mg u filtrované kávy), což je dáno kratší dobou perkolace.

Dalším faktorem určujícím kvalitu připravené kávy je kvalita použité vody. V ideálním případě použijte vodu, kterou jste právě natočili z kohoutku (aby neměla čas odstát v kontaktu se vzduchem), která není cítit po chloru a je chladná.

Ergonomická a příjemná tlačítka usnadňují ovládání přístroje. Displej vás provede všemi fázemi od přípravy nápoje až po údržbové činnosti.

Přejeme vám hodně radosti s vaším přístrojem Krups.

## Tým Krups



# Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.**

**Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



**Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:**

1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne\*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

*\*) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!