

Odvápňovač pro espressa DeLonghi EcoDecalk DLSC500

ekologický odvápnovací prostředek vyrobený z výhradně přírodních a vysoce kvalitních surových materiálů rostlinného původu (kyselina mléčná), které jsou biologicky odbouratelné a šetrné k životnímu prostředí

Balení 500 ml pro 5 odvápnovacích cyklů

Pravidelné používání De'Longhi EcoDecalk zaručuje dlouhou životnost kávovaru a zvyšuje energetickou účinnost

Papír a plast použité pro balení jsou 100% recyklovatelné

100% EKOLOGICKY NEZÁVADNÝ

Eco Decalk je nový odvápnovací prostředek De'Longhi. Jeho složení je navrženo tak, aby byl 100% ekologicky nezávadný a zároveň ještě účinnější v boji proti vodnímu kameni uvnitř kávovarů. Láhev je vyrobena z 50 % recyklovaného plastu a papír použitý na krabičku a nálepku je certifikován FSR®.

JEŠTĚ VÝKONNĚJŠÍ

Laboratorní testy potvrdily, že je až 3x účinnější a rychlejší při odstraňování vodního kamene v porovnání s tradičními odvápnovači.

UNIVERSAL

De'Longhi descaler je kvalitní výrobek, vhodný pro všechny kávovary

NÁVOD K POUŽITÍ:

- 1) jednu dávku (100 ml) ekologického odvápnovače nalijte do nádržky s vodou.
- 2) přidejte takové množství vody, které je uvedeno v návodu k použití KÁVOVARU. Není-li uvedeno žádné množství, přidejte 1 litr vody.
- 3) dodržujte pečlivě pokyny pro odvápnění uvedené v návodu k použití kávovaru.
- 4) po odvápnění nádržku vypláchněte vodou, jak je uvedeno v návodu k použití kávovaru. Jedna dávka (100 ml) stačí pro účinné odvápnění nezávisle na poměru ředění s vodou.

Obsah je uzamčen

Dokončete, prosím, proces objednávky.

Následně budete mít přístup k celému dokumentu.



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!