

The background of the advertisement is a high-contrast, black and white photograph of a water splash. The splash is captured in a dynamic, mid-action moment, with numerous water droplets frozen in time, creating a sense of movement and energy. The water is dark, and the highlights on the droplets and the splash's surface are bright, creating a stark contrast. The overall mood is dramatic and powerful.

HERO 7

BLACK

Přidejte se k hnutí GoPro



facebook.com/GoPro



youtube.com/GoPro



twitter.com/GoPro



instagram.com/GoPro

Obsah

Seznamte se s kamerou HERO7 Black	6
Nastavení kamery	8
Seznámení s funkcemi kamery GoPro	13
Používání funkce QuikCapture	22
Přidávání značek HiLight	24
Nahrávání videa	25
Nastavení videa	29
Pořizování fotografií	32
Nastavení foto	36
Pořizování videí Time Lapse (Časosběr)	38
Nastavení režimu Time Lapse (Časosběr)	39
Živé přenosy	42
Zachycení akce	43
Exposure Control (Řízení expozice)	46
Připojení externího mikrofonu	50
Ovládání kamery GoPro hlasem	51
Přehrávání médií	55
Použití kamery s televizorem HD	59
Připojení k dalším zařízením	61
Přenášení médií	63

Obsah

Přízpůsobení kamery GoPro	68
Důležité zprávy	74
Resetování kamery	76
Upevnění kamery GoPro	78
Demontáž bočních dvířek	84
Údržba	86
Informace o baterii	87
Odstraňování potíží	90
Technické údaje: Video	92
Technické údaje: Foto	106
Technické údaje: Časosběr	112
Technické údaje: Protune	117
Podpora zákazníků	125
Ochranné známky	125
Oznámení HEVC Advance	126
Informace o předpisech	126

Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.
Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!