

COSO®

D E S I G N

# Original-Bedienungsanleitung

## Fleischwolf FW2000



Artikel-Nr.2870

---

## **Braukmann GmbH**

Raiffeisenstraße 9

D-59757 Arnsberg

Tel.: +49 (0) 29 32 / 80 55 4 – 99

Fax: +49 (0) 29 32 / 80 55 4 – 77

eMail: kundenservice@caso-design.de

Internet: [www.caso-design.de](http://www.caso-design.de)

Dokument-Nr.: 2870 02-11-2020

Druck- und Satzfehler vorbehalten. Bildabweichungen zur Originalware sind technisch bedingt möglich.

© 2020 Braukmann GmbH

<b>1</b>	<b>Bedienungsanleitung .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1</b>	<b>Allgemeines.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2</b>	<b>Informationen zu dieser Anleitung .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3</b>	<b>Warnhinweise.....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Sicherheit.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>Bestimmungsgemäße Verwendung .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2</b>	<b>Allgemeine Sicherheitshinweise .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3</b>	<b>Verletzungsgefahr.....</b>	<b>14</b>
<b>2.4</b>	<b>Gefahr durch elektrischen Strom .....</b>	<b>14</b>
<b>3</b>	<b>Haftungsbeschränkung .....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>Urheberschutz.....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Inbetriebnahme .....</b>	<b>16</b>
<b>5.1</b>	<b>Sicherheitshinweise .....</b>	<b>16</b>
<b>5.2</b>	<b>Lieferumfang und Transportinspektion .....</b>	<b>16</b>
<b>5.3</b>	<b>Auspacken.....</b>	<b>16</b>
<b>5.4</b>	<b>Entsorgung der Verpackung.....</b>	<b>16</b>
<b>5.5</b>	<b>Anforderungen an den Aufstellort.....</b>	<b>16</b>
<b>5.6</b>	<b>Elektrischer Anschluss .....</b>	<b>17</b>

---

<b>6</b>	<b>Aufbau und Funktion .....</b>	<b>17</b>
<b>6.1</b>	<b>Typenschild .....</b>	<b>17</b>
<b>6.2</b>	<b>Übersicht .....</b>	<b>18</b>
<b>6.3</b>	<b>Zusammenbau.....</b>	<b>18</b>
<b>7</b>	<b>Bedienung und Betrieb.....</b>	<b>19</b>
<b>7.1</b>	<b>Vor dem Erstgebrauch .....</b>	<b>19</b>
<b>7.2</b>	<b>Gebrauch des Fleischwolfes: .....</b>	<b>19</b>
<b>7.3</b>	<b>Herstellung von Wurst.....</b>	<b>20</b>
<b>7.4</b>	<b>Verarbeitung von Teig z.B. Spitzgebäck.....</b>	<b>20</b>
<b>8</b>	<b>Reinigung und Pflege .....</b>	<b>21</b>
<b>8.1</b>	<b>Sicherheitshinweise .....</b>	<b>21</b>
<b>8.2</b>	<b>Reinigung .....</b>	<b>21</b>
<b>9</b>	<b>Störungsbehebung .....</b>	<b>22</b>
<b>9.1</b>	<b>Sicherheitshinweise .....</b>	<b>22</b>
<b>9.2</b>	<b>Störungen .....</b>	<b>22</b>
<b>10</b>	<b>Entsorgung des Altgerätes .....</b>	<b>23</b>
<b>11</b>	<b>Garantie .....</b>	<b>23</b>
<b>12</b>	<b>Technische Daten .....</b>	<b>23</b>
<b>13</b>	<b>Operating Manual.....</b>	<b>24</b>
<b>13.1</b>	<b>General.....</b>	<b>24</b>
<b>13.2</b>	<b>Information on this manual .....</b>	<b>25</b>
<b>13.3</b>	<b>Warning notices .....</b>	<b>25</b>
<b>14</b>	<b>Safety .....</b>	<b>25</b>
<b>14.1</b>	<b>Intended use.....</b>	<b>26</b>
<b>14.2</b>	<b>General Safety information .....</b>	<b>26</b>
<b>14.3</b>	<b>Danger of injury .....</b>	<b>28</b>
<b>14.4</b>	<b>Dangers due to electrical power.....</b>	<b>28</b>
<b>14.5</b>	<b>Limitation of liability .....</b>	<b>29</b>
<b>14.6</b>	<b>Copyright protection .....</b>	<b>29</b>
<b>15</b>	<b>Commissioning .....</b>	<b>29</b>
<b>15.1</b>	<b>Safety information .....</b>	<b>29</b>
<b>15.2</b>	<b>Delivery scope and transport inspection.....</b>	<b>29</b>
<b>15.3</b>	<b>Unpacking.....</b>	<b>30</b>
<b>15.4</b>	<b>Disposal of the packaging.....</b>	<b>30</b>
<b>15.5</b>	<b>Setup location requirements: .....</b>	<b>30</b>
<b>15.6</b>	<b>Electrical connection .....</b>	<b>30</b>

# Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.**

**Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



**Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:**

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne\*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

*\*) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!