

Multifunkční tiskárna Xerox® B225/B235

Uživatelská příručka

© 2021 Xerox Corporation. Všechna práva vyhrazena. Xerox® a Xerox a obrazová značka® jsou ochranné známky společnosti Xerox Corporation ve Spojených státech amerických a v dalších zemích.

Adobe®, Adobe PDF logo, Adobe® Reader®, Adobe® Type Manager®, ATM™, Flash®, Macromedia®, Photoshop® a PostScript® jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Adobe Systems, Inc.

Apple®, Bonjour®, EtherTalk™, TrueType®, iPad®, iPhone®, iPod®, iPod touch®, AirPrint® a AirPrint Logo®, Mac®, Mac OS® a Macintosh® jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Apple Inc. v USA a jiných zemích.

Gmail™ (služba webové pošty) a Android™ (platforma mobilních technologií) jsou ochranné známky společnosti Google, Inc.

HP-GL®, HP-UX® a PCL® jsou ochranné známky společnosti Hewlett-Packard Corporation ve Spojených státech amerických anebo v dalších zemích.

IBM® a AIX® jsou ochranné známky společnosti International Business Machines Corporation ve Spojených státech amerických anebo v dalších zemích.

McAfee®, ePolicy Orchestrator® a McAfee ePO™ jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti McAfee, Inc. ve Spojených státech amerických anebo v dalších zemích.

Microsoft®, Windows Vista®, Windows®, Windows Server® a OneDrive® jsou registrované ochranné známky společnosti Microsoft Corporation ve Spojených státech amerických a v dalších zemích.

Mopria je ochranná známka společnosti Mopria Alliance.

PANTONE® a další ochranné známky společnosti Pantone, Inc. jsou majetkem společnosti Pantone, Inc.

UNIX® je ochranná známka ve Spojených státech amerických a v dalších zemích, na kterou jsou udělovány licence výhradně prostřednictvím společnosti X/Open Company Limited.

Linux® je registrovaná ochranná známka Linuse Torvaldse.

Wi-Fi CERTIFIED Wi-Fi Direct® je ochranná známka sdružení Wi-Fi Alliance.

PCL® je registrovaná ochranná známka společnosti Hewlett-Packard Company. PCL je označení pro soubor tiskárenských příkazů (jazyk) a funkcí zahrnutých v tiskárenských produktech této společnosti. Tato tiskárna má být kompatibilní s jazykem PCL. To znamená, že tiskárna rozpoznává příkazy jazyka PCL používané v různých aplikačních programech a provádí emulaci funkcí odpovídajících příkazům.

Všechny ostatní ochranné známky jsou vlastnictvím příslušných vlastníků.

Obsah

1 Bezpečnost	11
Konvence	12
Prohlášení o produktu.....	13
Bezpečnost při údržbě	16
Informace o spotřebním materiálu	17
2 Informace o tiskárně	19
Konfigurace tiskárny.....	20
Použití ovládacího panelu.....	21
Model bez dotykové obrazovky	21
Model s dotykovou obrazovkou.....	22
Přizpůsobení domovské obrazovky	23
Změna jazyka klávesnice na displeji.....	24
Popis stavu tlačítka napájení a kontrolky	25
Výběr papíru	26
Pokyny ohledně použitého papíru	26
Charakteristiky papíru	26
Nepřijatelný papír	27
Výběr předtisknutých formulářů a hlavičkových papírů	27
Skladování papíru.....	28
Podporované formáty papíru.....	28
Podporované typy papíru	30
Podporované gramáže papíru.....	31
3 Nastavení, instalace a konfigurace	33
Výběr umístění tiskárny	34
Zapojování kabelů.....	35
Zjištění IP adresy tiskárny.....	37
Nastavení tiskárny pro faxování.....	38
Nastavení funkce faxu	38
Nastavení faxu pomocí standardní telefonní linky.....	39
Nastavení faxu v zemích nebo oblastech s odlišnými telefonními zásuvkami a zástrčkami.....	40
Připojování ke službě charakteristického vyzvánění	42
Nastavení data a času	42
Konfigurace letního času	42
Konfigurace nastavení reproduktoru faxu	42
Konfigurace SMTP nastavení emailu.....	43
Použití průvodce nastavením emailu na tiskárně	43
Použití nabídky Nastavení na tiskárně.....	43
Použití serveru Embedded Web Server	43
Poskytovatelé emailových služeb	44

Obsah je uzamčen

**Dokončete, prosím, proces objednávky.
Následně budete mít přístup k celému dokumentu.**



Proč je dokument uzamčen? Nahněvat Vás rozhodně nechceme. Jsou k tomu dva hlavní důvody:

- 1) Vytvořit a udržovat obsáhlou databázi návodů stojí nejen spoustu úsilí a času, ale i finanční prostředky. Dělali byste to Vy zadarmo? Ne*. Zakoupením této služby obdržíte úplný návod a podpoříte provoz a rozvoj našich stránek. Třeba se Vám to bude ještě někdy hodit.

**) Možná zpočátku ano. Ale vězte, že dotovat to dlouhodobě nelze. A rozhodně na tom nezbohatneme.*

- 2) Pak jsou tady „roboti“, kteří se přiživují na naší práci a „vysávají“ výsledky našeho úsilí pro svůj prospěch. Tímto krokem se jim to snažíme překazit.

A pokud nemáte zájem, respektujeme to. Urgujte svého prodejce. A když neuspějete, rádi Vás uvidíme!